



## Soutenir la motivation des étudiants

Besoin d'un coup de pouce pour **soutenir la motivation de vos étudiants**? Ça tombe bien, nous avons ce qu'il vous faut : voici le **Coup de Pouce Pédagogique** – un outil de formation pour vous permettre de développer votre potentiel pédagogique au travers d'une expérience d'apprentissage **plaisante** et **décalée** qui mêle **humour** et **expertise**.



Grâce à ce coup de pouce, vous serez capable de...

- 🟡 comprendre comment fonctionne la **motivation**;
- 🟡 cibler **différents leviers** de la motivation;
- 🟡 identifier des **actions concrètes** susceptibles de soutenir la motivation de vos apprenants.

### La motivation

La motivation d'un apprenant trouve ses origines dans les **perceptions** qu'il a de lui-même et de la situation d'apprentissage dans laquelle il se trouve, et influence son engagement et sa persévérance à l'égard des activités qui lui sont proposées. La motivation est liée aux **besoins** (avant) et aux **conséquences** de l'action (après) ainsi qu'au **climat d'apprentissage** (pendant). Elle dépend rarement uniquement de l'apprenant ou de l'enseignant, mais découle plutôt d'une responsabilité partagée entre les deux.

#### À vous de jouer!

*Partagez ce que vous savez sur la motivation*

*Comment définissez-vous la motivation? Pourquoi est-il important de réfléchir à ce qui motive vos apprenants?*

#### Mise en image :

Imaginez que vous décidiez de suivre un **cours de cuisine**. Votre motivation pourrait être liée à votre envie de manger plus sainement et de privilégier les repas faits maison (besoins), à vos futures compétences culinaires ou au fait de déguster le plat délicieux que vous aurez préparé (conséquences de l'action). Par ailleurs, votre motivation sera aussi influencée par le climat de ce cours de cuisine – l'attitude du chef qui vous enseigne la cuisine, les plats à préparer, les ingrédients à utiliser, etc. – et si celui-ci n'est pas motivant, il y a fort à parier que votre engagement sera de courte durée... Heureusement, il vous est toujours possible de commander à emporter!



On distingue généralement deux types de motivations : la motivation **intrinsèque**, qui trouve son origine dans des facteurs internes à l'individu (intérêt personnel, envie de réussir ou peur de l'échec), et la motivation **extrinsèque**, qui trouve son origine dans des facteurs externes à l'individu (récompense ou punition, pression sociale, approbation d'autrui). À noter que c'est la motivation intrinsèque qui favorise le plus l'apprentissage, car celle-ci engage l'apprenant en tant qu'individu à part entière.

## Les leviers de la motivation

### À vous de jouer!

*Identifiez les sources de votre motivation*

*Dans quelles situations étiez-vous le plus motivé étant apprenant? Et dans lesquelles étiez-vous le moins motivé? Pour quelles raisons? Quelles sont les choses essentielles dont vous avez besoin pour maintenir votre motivation?*

Les facteurs qui influencent la motivation d'un apprenant sont nombreux et divers. Généralement, on en distingue **quatre grandes catégories** : il s'agit des facteurs liés à...

#### l'apprenant

L'environnement familial, la situation personnelle, les intérêts individuels

#### l'institution

L'organisation, les règles, les horaires, l'ambiance, les lieux

#### la société

La valorisation des diplômes, la pression sociale, les valeurs

#### la classe

L'enseignant, le climat de classe, les approches, les activités, les évaluations

Le degré de motivation à l'égard d'un enseignement est **différent** pour chaque apprenant, selon l'influence plus ou moins grande que ces différents facteurs jouent sur lui. L'enjeu pour l'enseignant est alors de soutenir l'expression de la motivation chez ses apprenants. Pour ce faire, il existe différents **leviers** sur lesquels il lui est possible de s'appuyer :



#### Le sentiment de compétence

La compétence que l'apprenant éprouve à l'égard d'une activité et la capacité qu'il perçoit à accomplir une tâche d'apprentissage.

*Inspiré de Viau (2009)*



#### La perception de la valeur

La valeur que l'apprenant attribue à une activité ou une situation, le sens et l'utilité qu'il perçoit à réaliser une tâche d'apprentissage.

*Inspiré de Viau (2009)*



#### Le sentiment de contrôle

Le contrôle que l'apprenant exerce sur une activité ou une situation, et le besoin qu'il a de considérer qu'il est à l'origine de ses actions.

*Inspiré de Viau (2009)*



### Le sentiment d'appartenance

Le besoin que l'apprenant a de faire partie d'un groupe, de s'y sentir bien et de recevoir de l'attention.

*Inspiré de Deci et Ryan (2002)*



### Le sentiment de plaisir

Le plaisir que l'apprenant ressent lorsqu'il réalise une tâche ou une activité, et la satisfaction personnelle qu'il en retire.

*Inspiré de la DAIP (2019)*

## Les actions qui soutiennent la motivation

Il est possible, au travers de ses enseignements, de mettre en œuvre de nombreuses actions qui ont un effet sur les différents leviers de la motivation. Ces actions peuvent porter sur l'**objet d'apprentissage** (les apprentissages qui sont proposés), les **activités d'apprentissages** (la manière dont les apprentissages sont travaillés) ou la **situation d'apprentissage** (les conditions dans lesquelles ont lieu les apprentissages).

### À vous de jouer!

#### *Vos actions pour motiver vos apprenants*

*Que faites-vous pour susciter et maintenir la motivation de vos étudiants? Sur quels leviers motivationnels ces actions s'appuient-elles? Qu'est-ce qui explique vos choix?*

### Idée lumineuse!

Voici quelques exemples d'actions concrètes à réaliser en lien avec chaque levier motivationnel :

### Le sentiment de compétence

Proposer des tâches qui exigent un engagement cognitif, qui présentent un défi, qui sont de difficulté graduelle et qui se déroulent sur une période de temps suffisante; faire des liens avec ce qui a été appris et des retours fréquents sur la matière; donner des consignes claires; fournir des rétroactions régulières et des encouragements; valider fréquemment le degré de compréhension de vos apprenants; rendre compte de leur progression; les aider à repérer des stratégies d'apprentissages efficaces; proposer plusieurs petites évaluations; présenter l'erreur comme moteur de l'apprentissage; etc.

### La perception de la valeur

Proposer des tâches concrètes, réelles et en lien avec la future réalité professionnelle de vos apprenants; privilégier des situations d'apprentissage authentiques et signifiantes; expliciter les objectifs d'apprentissage; justifier la pertinence des contenus; verbaliser l'utilité des activités proposées; etc.

## Le sentiment de contrôle

Responsabiliser vos apprenants; proposer des situations d'apprentissage qui favorisent leur autonomie et leur offrent une grande liberté d'action; leur permettre de prendre des initiatives et de faire des choix à l'égard des tâches et des activités proposées; leur permettre de poursuivre des objectifs personnels; leur offrir l'opportunité de s'autoévaluer; offrir différents choix dans les formats de remise des évaluations; expliquer les critères d'évaluation; aider vos apprenants à analyser leurs réussites et leurs échecs; etc.

## Le sentiment d'appartenance

Prendre le temps de faire connaissance avec vos apprenants; favoriser l'apprentissage collaboratif et interactif; proposer des activités de travail en groupe; encourager la participation de vos apprenants; souligner les aspects pertinents de leurs interventions; valoriser les actions positives et souligner les réussites; assurer une bonne ambiance de classe; instaurer des dynamiques relationnelles empathiques, bienveillantes et respectueuses; être disponible et à l'écoute de vos apprenants; etc.

## Le sentiment de plaisir

Accueillir vos apprenants de façon positive; susciter leur curiosité et capter leur attention; varier les activités et diversifier les supports; proposer des activités ludiques et stimulantes; ponctuer les explications d'anecdotes et d'exemples personnels; faire preuve d'humour et d'autodérision; etc.

## En résumé

Susciter et maintenir la motivation des apprenants constitue un défi de taille, car celle-ci varie d'un apprenant à l'autre et peut être influencée par divers **facteurs** dont les effets sont plus ou moins grands selon chacun. Pour relever ce défi, les enseignants peuvent s'appuyer sur différents **leviers motivationnels** qui permettent de soutenir l'expression de la motivation des apprenants.

Besoin d'un **coup de main** après ce coup de pouce? Pas de problème, notre équipe de conseillers et concepteurs pédagogiques est là pour vous prêter main-forte!

Pour nous contacter : [daip@hec.ca](mailto:daip@hec.ca)

*avec talent*  
Un outil développé par **Franck Herling** – *fabuleux* concepteur pédagogique

*formidable*  
Avec le soutien de la Direction de l'apprentissage et de l'innovation pédagogique

