

## ANALYSE DE CAS

### ÉTAPE 3: ANALYSE DE LA PROBLÉMATIQUE

## ANALYSE DE LA PROBLÉMATIQUE

Cadres théoriques	Faits	Interprétations	Liens avec la problématique
<b>Les contextes</b>			
<i>L'environnement</i>			
<i>L'organisation</i>			
<b>Les logiques</b>			
<i>Le management traditionnel</i>			
<i>Le management formel</i>			
<i>Le management charismatique</i>			

Cadres théoriques	Faits	Interprétations	Liens avec la problématique
<b>Les pratiques</b>			
<i>Planification</i>			
<i>Organisation</i>			
<i>Direction</i>			
<i>Contrôle</i>			

## COMMENT ÇA MARCHE?

Cet outil vous accompagne dans la troisième étape de l'analyse de cas: l'analyse de la problématique.

Lors que la problématique est formulée, il convient de **l'analyser**, de la **comprendre** et d'**esquisser des solutions**. Fondamentalement, il s'agit donc d'interpréter la problématique à la lumière des **différents concepts et théories** du management.

Un premier réflexe analytique consiste à tout analyser, à tout scruter en mobilisant **tous les cadres théoriques du management**. C'est peut-être une bonne stratégie d'analyse. Mais parfois il est nettement plus sage et pertinent de **centrer l'analyse sur l'un des cadres théoriques** que nous offre le management. Même si une situation peut impliquer tous les cadres, il convient de retenir un angle d'analyse plutôt de courir le risque de l'éparpillement analytique.

Bonne analyse.

### Bibliographie:

Déry, A., Pezet, A. & Sardais, C. (2015). *Le management. Guide de l'étudiant*. Québec : JFD Éditions.