

À l'attention des rédacteurs économiques et immobiliers :

## Les Canadiens sont prêts à payer plus cher pour une maison qui contribue à sauver la planète, si cela leur fait aussi réaliser des économies

TORONTO, le 29 septembre 2008 Bien que les panneaux solaires et les éoliennes ne garnissent pas encore les cours avant de nos maisons, selon le deuxième sondage annuel sur la maison écologique (Green Building Poll) effectué par TD Canada Trust, la plupart des Canadiens sont sensibilisés à l'environnement quand ils achètent une maison ou quand ils prévoient la rénover. Les économies qu'ils pourront éventuellement réaliser sur leurs futures factures d'énergie (65 %) constituent l'incitation la plus convaincante pour les Canadiens qui sont disposés à dépenser davantage pour des aménagements visant à protéger l'environnement.

« Malgré le ralentissement de l'économie, les deux tiers des Canadiens sont disposés à payer davantage pour une maison qui leur est livrée avec des aménagements respectueux de l'environnement », affirme Joan Dal Bianco, vice-présidente, Crédit garanti par des biens immobiliers, TD Canada Trust. « Ce chiffre n'est que légèrement inférieur à celui de 2007, ce qui indique que même en des temps un peu plus durs, l'environnement est toujours important pour les Canadiens. »

Cinquante-sept pour cent des Canadiens se disent prêts à payer de 5 à 10 % de plus pour acquérir une maison dotée d'aménagements écologiques. Bien que les Canadiens estiment que l'amélioration de l'environnement soit un facteur important, ils déclarent que ce qui leur importe le plus lorsqu'ils rénovent leur maison, c'est d'abord la réalisation d'économies futures (40 %), puis la valeur de revente de leur maison (32 %).

« Comme le prix moyen des maisons dépasse les 300 000 \$ à l'échelle nationale, le fait que certains Canadiens soient prêts à dépenser de 5 à 10 % de plus sur une maison équipée d'aménagements écologiques indique que certaines personnes sont disposées à assumer leur responsabilité environnementale, en particulier en ce qui a trait aux économies d'énergie », précise M<sup>me</sup> Dal Bianco.

La plupart des Canadiens apportent des améliorations à la maison qu'ils habitent présentement pour la rendre plus écologique. En réalité, 91 % des Canadiens ont amélioré ou vont améliorer leurs habitations dans les 12 prochains mois. La principale amélioration qu'ils apportent afin de rendre leur habitation plus écologique consiste à remplacer les ampoules ordinaires par des ampoules CFL (70 %), la deuxième étant le calfeutrage et la pose de coupe-froid afin d'éviter les courants d'air (52 %), ainsi que le remplacement ou l'amélioration des fenêtres (51 %). Soixante-dix-sept pour cent d'entre eux ont effectué ou prévoient entreprendre au moins trois améliorations cette année. Ce sont les Canadiens âgés (de plus de 55 ans) qui prennent le plus de mesures pour améliorer leur habitation en vue de la rendre plus écologique.

Il n'est donc pas étonnant que le respect de l'environnement à l'intérieur et à l'extérieur de leur maison soit un facteur primordial pour la plupart des Canadiens. Les résultats du premier sondage *Êtes-vous vert?* de la Fondation TD des amis de l'environnement, effectué en mai 2008, ont également révélé que les Canadiens prennent au sérieux leur engagement envers l'environnement. Selon ce sondage, 94 % des Canadiens déclarent pratiquer le recyclage, et 43 % des personnes interrogées affirment tout recycler, alors que 51 % recyclent lorsque cela est possible. Dans l'ensemble, le sondage *Êtes-vous vert?* a également montré que pour ce qui est de la responsabilité environnementale, 96 % des Canadiens se sont attribué une note de passage. Quand on leur a demandé de noter leur respect de l'environnement, 25 % se sont attribué un « A » et près de 60 %, un « B ». Seulement 2 % se sont attribué un « F » et ont

avoué qu'ils ne se souciaient pas vraiment de l'environnement.

Selon le sondage Green Building Poll de TD Canada Trust, la quasi-totalité des Canadiens estiment que le gouvernement devrait mettre sur pied des initiatives pour rendre les constructions résidentielles plus écologiques. En effet, 91 % des Canadiens approuvent l'ajout de modifications écologiques dans le code du bâtiment pour les nouvelles maisons et 82 % approuvent l'ajout de ces modifications pour les rénovations. Les Canadiens sont moins portés à approuver les initiatives du gouvernement s'ils doivent pour cela mettre la main à leur portefeuille. Soixante-huit pour cent des Canadiens désapprouvent l'imposition d'une taxe sur le carbone aux maisons « non écologiques ».

Les deux tiers des Canadiens (67 %) envisageraient de procéder à une évaluation environnementale avant de finaliser leurs projets de rénovations. Parmi ceux-ci, 51 % accepteraient de déboursier moins de 400 \$ pour faire faire cette évaluation, et le tiers souhaiterait que cette évaluation soit gratuite.

De nombreuses banques accordent des incitatifs financiers aux propriétaires pour l'achat ou la rénovation d'une maison. TD Canada Trust offre deux produits écologiques aux personnes qui prévoient acquérir une maison ou tirer profit de la valeur nette de leur maison. Le Prêt hypothécaire vert et la Ligne de crédit sur valeur domiciliaire verte (LDCVD) de TD Canada Trust accordent des taux d'intérêt réduits et des rabais sur certains achats tout en favorisant l'environnement. Le coût d'une évaluation éconergétique résidentielle est admissible à un rabais.

### **Au sujet du sondage Green Building Poll de TD Canada Trust**

Le sondage Green Building Poll de TD Canada Trust a été réalisé auprès de Canadiens d'âge adulte de partout au pays, afin d'étudier la relation qui existe entre l'environnement et l'acquisition ou les rénovations d'une maison. Il a été mené le 31 juillet 2008 par Angus Reid Strategies auprès de Canadiens

d'expression anglaise et française âgés de plus de 18 ans, à l'aide d'Angus Reid Custom Express. L'échantillon comportait 1 000 hommes et femmes.

### **Au sujet du Groupe Financier Banque TD**

La Banque Toronto-Dominion et ses filiales sont désignées collectivement par l'appellation "Groupe Financier Banque TD". Le Groupe Financier Banque TD est la septième banque en importance en Amérique du Nord et offre ses services à environ 17 millions de clients regroupés dans quatre secteurs fondamentaux exerçant leurs activités dans différents centres financiers clés partout dans le monde : les services bancaires personnels et commerciaux au Canada, offerts notamment par TD Canada Trust; la gestion de patrimoine, incluant les activités de TD Waterhouse et un investissement dans TD Ameritrade; les services bancaires personnels et commerciaux offerts aux États-Unis par TD Banknorth et Commerce Bank (lesquels seront désignés collectivement sous le nom de TD Bank), ainsi que les services bancaires en gros, fournis entre autres par Valeurs Mobilières TD. Le Groupe Financier Banque TD se classe parmi les plus grands prestataires de services financiers en ligne au monde, puisqu'il compte plus de 5,5 millions de clients qui font des affaires par voie électronique. Au 31 juillet 2008, le Groupe Financier Banque TD possédait des actifs de 509 milliards de dollars canadiens. La Banque Toronto-Dominion est inscrite aux bourses de Toronto et de New York sous le symbole "TD", ainsi qu'à la Bourse de Tokyo.

- 30 -

### **Renseignements :**

Amély Tremblay, Morin Relations Publiques  
(514) 289-8688, poste 226  
amely@morinrp.com